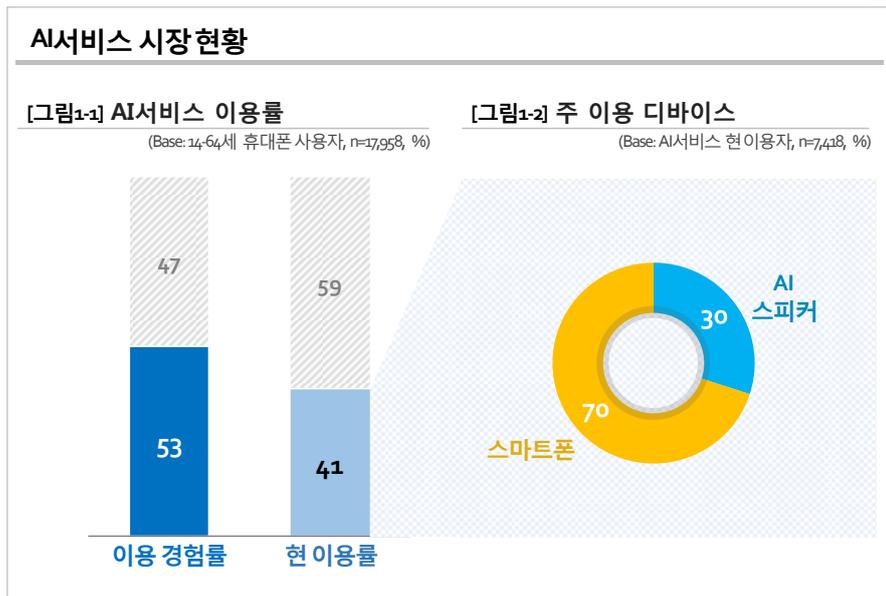


## AI스피커, 스마트폰 AI 넘어서나

- 스마트폰 이용자의 과반수 AI서비스 이용 경험 있어
- 이용률은 스마트폰 이용 빈도는 AI스피커가 높아
- 이용 만족도는 모두 50% 밑돌아

AI(인공지능)서비스 시장이 커지고 있다. 스마트폰 이용자의 과반수가 AI서비스를 이용한 경험이 있다고 한다. 주 이용 디바이스는 스마트폰과 AI스피커가 7:3으로 스마트폰이 우세하나, 활용도와 만족도 측면에서는 AI스피커가 앞서고 있다.

이동통신 전문 리서치기관인 컨슈머인사이트의 '제28차 이동통신 기획조사'(2018년 10월 실시)에 따르면, 휴대폰 이용자 10명 중 5명은 AI서비스를 이용해본 경험이 있었다[그림1-1]. 그 중 4명은 현재 AI서비스를 이용하고 있다고 응답했다. 스마트폰(70%)으로 AI서비스를 주로 이용하는 비율이 AI스피커(30%)에 비해 2배 이상이다[그림1-2].



Qu: 아래 인공지능(AI) 브랜드 중 들어보셨거나 알고 계신 것을 모두 선택해 주십시오.  
알고 계신 AI서비스 중에서 사용해 보신 것을 모두 선택해 주십시오/그럼, 현재 어떤 AI서비스를 이용하고 계십니까?

### For more Information

문의: 박경희 본부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@consumerinsight.kr

서울시 강남구 봉은사로 129 거평타운 19F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr, www.invight.co.kr

AI서비스 이용률은 스마트폰이 더 높으나, 이용 빈도는 AI스피커가 더 높았다. AI스피커 이용자 중 절반 이상(57%)이 주 3회 이상 AI서비스를 이용하며, 이는 스마트폰으로 이용하는 비율(29%)의 2배에 달한 대[표1]. AI스피커에 명령하는 횟수는 하루 평균 6.1회로 스마트폰 4.3회 보다 더 자주 이용하는 것으로 나타났다.

**[표1] AI 서비스 이용 행태 및 만족도**

(AI서비스 현이용자, n=7,448)

		AI 스피커	스마트폰
주 3회 이상 이용률		57%	29%
하루 평균 명령 횟수		6.1 회	4.3 회
주 이용 기능 (Top 5)	1 날씨정보	59%	1 날씨정보 54%
	2 음악감상	57%	2 알람/타이머 48%
	3 TV 제어	43%	3 음악감상 44%
	4 알람/타이머	32%	4 길찾기/교통 32%
	5 리모컨 찾기	22%	5 대화 18%
만족률 (매우 만족 + 만족)		45%	41%

Qv: 그림, 요즘 인공지능(AI) 스피커에서 주 이용 기능을 얼마나 자주 이용하십니까?  
 인공지능(AI) 스피커로 이용 중인 기능을 모두 선택해 주십시오  
 인공지능(AI) 스피커에서 주 이용 기능을 이용할 때 하루 평균 음성명령 횟수는 어느정도 인니까?

AI서비스로 이용하는 기능은 디바이스별로 차이가 있었다. 이용 Top5 기능을 보면, 가장 많이 이용하는 기능은 '날씨 정보'로 같았고, '음악감상'과 '알람/타이머'가 5위 안에 들었다. 다른 점은 AI스피커의 경우 'TV관련 기능'(TV제어, 리모컨 찾기) 스마트폰은 '내비게이션 관련 기능'(길찾기/교통)의 이용이 많았다. AI스피커는 더 자주 이용할 뿐 아니라 만족률에서 근소하게 스마트폰을 앞섰으나, AI스피커가 본래 한정된 서비스만을 위해 개발된 제품이란 점을 고려하면 아직 갈 길이 멀다.

손정의는 AI를 지배하는 자가 미래를 지배할 것이라고 했다. AI서비스 시장에서 두각을 드러내는 통신사, 검색 플랫폼, 스마트폰 제조사가 경쟁 우위에 설 것은 자명하다.

**For more Information**

문의: 박경희 본부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@consumerinsight.kr  
 서울시 강남구 봉은사로 129 거평타운 19F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr, www.invight.co.kr

=====  
 컨슈머인사이트는 2005년 상반기 이후 13년간 연2회 대규모 기획조사를 실시해 왔습니다.  
 위 결과는 '18년 하반기(28차) 이동통신 기획조사'로부터 발췌한 것입니다.

◆ 참고: 컨슈머인사이트 '이동통신 기획조사' 개요

응답대상자	전국 14세~64세 휴대폰 사용자
표본프레임	컨슈머인사이트 IBP (Invitation Based Panel)
표본추출방법	성별/연령 고려 할당 추출
자료수집방법	이메일 조사
표본 수	회당 4만명 (16차 부터) *15차까지 회당 8만명 이상
주요 정보	이동통신 이해 및 시장 Trend 파악 이동통신 서비스 및 단말기 품질 경쟁력 파악
조사 주기	년 2회 (Bi-annual)수행 상반기: 3~4월, 하반기: 9~10월 자료 수집

[누적 표본구성 현황] 총 1,907,403명

차수	사례수	차수	사례수
28차	36,079	14차	81,344
27차	37,349	13차	85,605
26차	37,174	12차	87,426
25차	40,189	11차	88,876
24차	38,405	10차	85,935
23차	39,355	9차	74,893
22차	40,172	8차	76,469
21차	20,461	7차	92,210
20차	41,874	6차	100,615
19차	41,390	5차	100,752
18차	42,195	4차	100,901
17차	44,168	3차	100,000
16차	73,365	2차	110,455
15차	88,967	1차	100,779

Copyright © Consumer Insight. All rights reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

문의: 박경희 본부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984

E-mail: Homepage: [www.consumerinsight.co.kr](http://www.consumerinsight.co.kr)

**For more Information**

문의: 박경희 본부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@consumerinsight.kr

서울시 강남구 봉은사로 129 거평타운 19F Consumer Insight Inc. [www.consumerinsight.co.kr](http://www.consumerinsight.co.kr), [www.invight.co.kr](http://www.invight.co.kr)